

Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет- консалтинг

Стратегия эффективного присутствия в интернете

Проектирование сложных интернет-проектов

Ольга Куликова, управляющий директор Articul Media

Организаторы:





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**

articulmedia

Оглавление

- **Этапы (анализ, сбор требований, рамки проекта)**
- **Подход**
- **Инструменты**
- **Отчетность**
- **Проектные риски**
- **Примеры**



Этапы проектирования

- **Анализ**
- На данном этапе необходимо провести маркетинговый анализ и определить какие задачи должен решать сайт, какова аудитория проекта, бизнес цели, критерии успеха
- **Сбор требований**
- Является этапом подготовки задания на разработку системы
- **Рамки проекта**
- Определяют сроки, конфигурацию проекта, стоимость,





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**

articulmedia

Анализ

Предварительный анализ предметной области

Материалы на вход: бриф, маркетинговая стратегия, технологическая стратегия, другие материалы по проекту

Мероприятия:

интервью, аналитическая работа (анализ категории, конкурентное окружение)

Результат этапа:

Дополненный бриф (ЦА), цели проекта, бизнес-требования,

Почему важно:

разные бизнес-цели будут вести к разному результату





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**

articulmedia

Анализ

Пример бизнес-целей





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Сбор требований

Любая информационная система реализуется настолько полно, насколько полно к ней изначально предъявлены требования.



Проектирование сайта как большой информационной системы, в полной мере зависит от качества и полноты предъявленных требований к нему до этапа проектирования.



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Сбор требований

Сбор пожеланий и выявление действительных нужд всех заинтересованных лиц

Формулировка требований к создаваемому сайту на основе пожеланий и нужд

Фиксация полученной информации в виде ряда документов и моделей.

Фиксация всей этой информации должна помочь перейти от неясных, неуточненных или противоречивых *потребностей* к четко сформулированным, непротиворечивым и однозначно понимаемым *требованиям*.





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
КОНСАЛТИНГ

articulmedia

Сбор требований

Материалы на вход: бриф (цели проекта, бизнес-требования)

Мероприятия:

интервью, работа с требованиями

Результат этапа:

Каталог требований

Почему важно:

Забытые, незафиксированные или противоречивые требования могут привести к проблемам на этапе разработки



Каталог требований – это отчуждаемый документ



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Требования к сайту

Состоят из нескольких уровней:

- Бизнес-требования
- Требования пользователей и обслуживающего персонала
- Функциональные требования
- Нефункциональные требования.





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Требования к сайту

Бизнес -требования - содержат высокоуровневые цели организации или заказчиков сайта. Как правило, их высказывает Заказчик.

Требования пользователей (типовые сценарии использования сайта) - описывают цели и задачи, которые пользователям позволит решить сайт. Каждое требование пользователя должно быть сопоставлено бизнес-требованию.





Требования к сайту

Функциональные требования определяют функциональность сайта, которую разработчики должны построить, чтобы пользователи смогли выполнить свои задачи в рамках бизнес-требований.

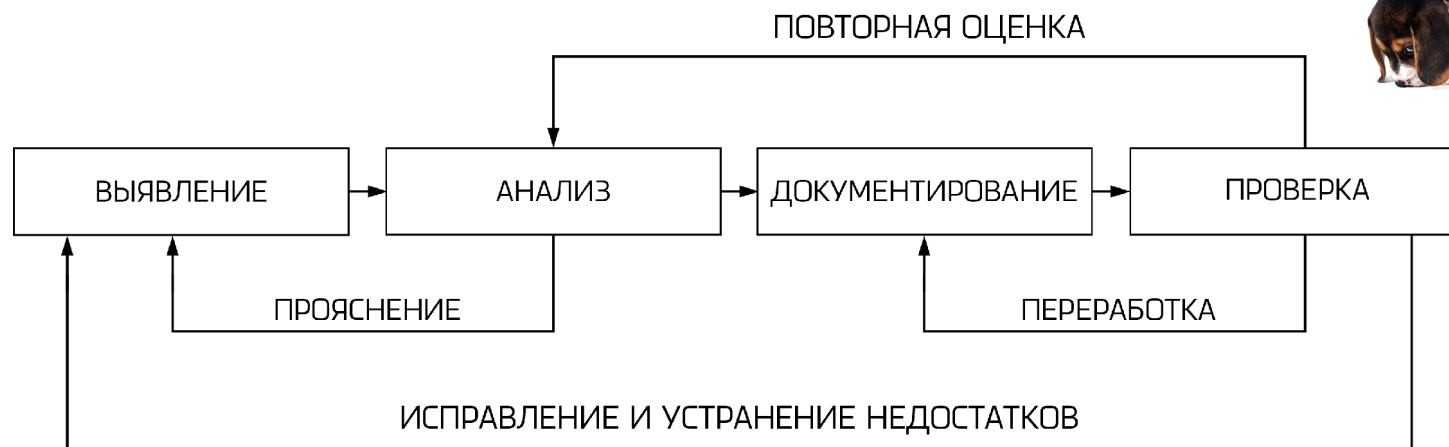
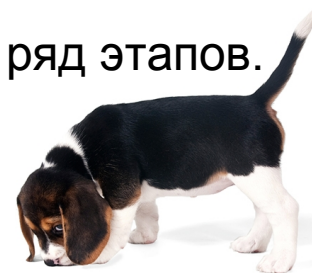
Нефункциональные требования – описывают характеристики сайта и его окружения, а не поведение системы. Здесь также может быть приведён перечень ограничений, накладываемых на действия и функции, выполняемые сайтом, а также ограничения по дизайну и реализации.





Процесс формирования требований

Процесс формирования и анализа требований проходит через ряд этапов.





Конференция 6 сентября 2012 года

**Интернет-
консалтинг**

articulmedia

Созданные требования должны отвечать ряду критериев

- **Качество требования**
- **Разрастание**
- **Двусмысленность**
- **Необходимая достаточность**
- **Полнота**
- **Согласованность**
- **Осуществимость**
- **Необходимость**
- **Назначение приоритетов**
- **История**





Содержание требований:

- Требования к SEO
- Требования к контенту
- Требования к процессам
- Требования к персоналу
- Требования к масштабируемости
- Требования к платформе, хостингу
- Требования к безопасности
- Требования к управлению инцидентами
- Требования к управлению изменениями
- Требования к нагрузке

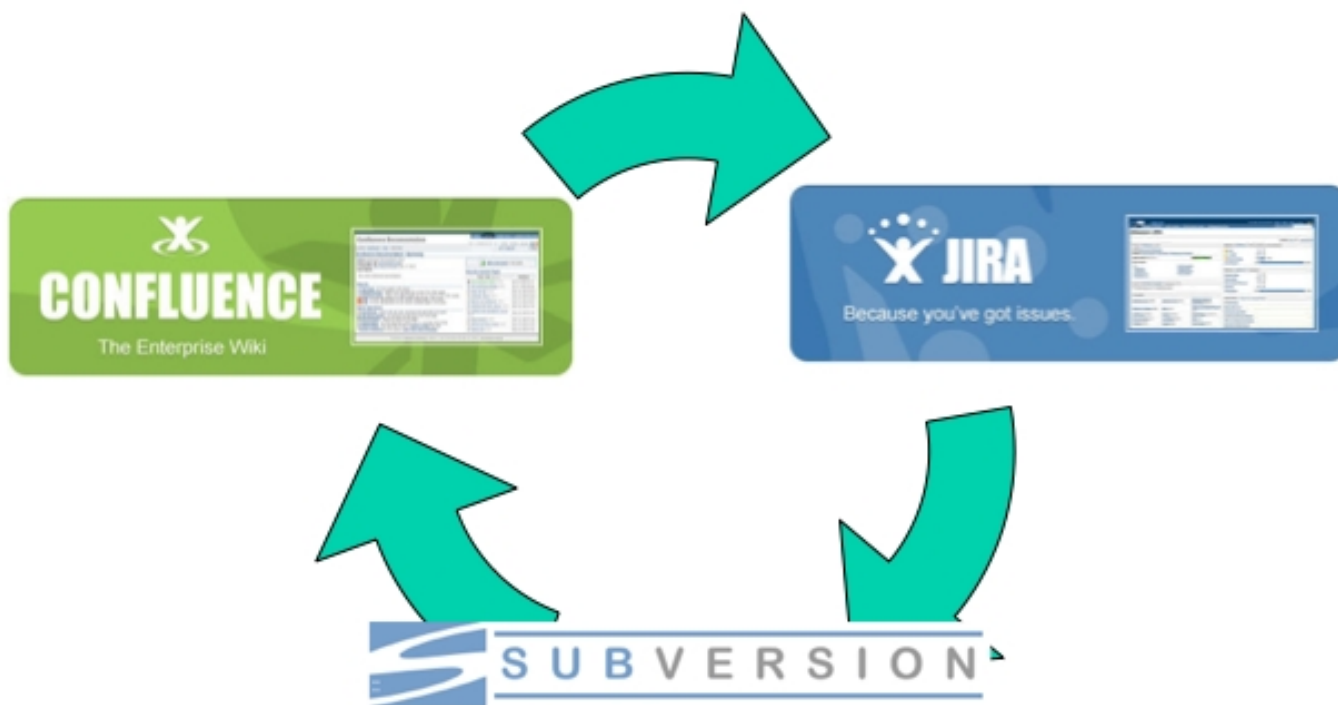


Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Отчетность





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Вид интерфейса

Фиксирование
исходных и
возникающих
требований.

Визуальное
оформление
требований

Dashboard > Chronim > ... > 2.1. Цели > 2.1.1. Цель 1

Welcome Alexander Baikin | History | Preferences | Log Out

EGAR technology

Chronim

2.1.1. Цель 1

Added by Alexander Baikin, last edited by Alexander Baikin on Oct 20, 2007 (view change)
Labels: (None) EDIT

Версия	1.0
Автор	Alexander Baikin
Рецензент	Eugene Karnygin
Статус	Пишется
Приоритет	1
Сложность	5
Ссылается на	
Ссылается с	Found 2 search result(s) for "pagelid=853399" 3.2.1. Бизнес ВИ 1 (Chronim) Ссылаюсь на http://confluence.egartech.com:8080/pages/viewpage.action?pageId=853399 null Oct 20, 2007 5.1. НФ требование 1 (Chronim) Confluence 2.x Andy Armstrong 1.0 Пишется abaikin eugenek 1 5 http://confluence.egartech.com:8080/pages/viewpage.action?pageId=853399 Версия 1.0 Автор abaikin Рецензент eugenek Статус Пишется Приоритет 1 Сложность 5 Ссылается на http://confluence.egartech.com:8080/pages ... Oct 20, 2007

Уменьшите время оформления приходящего товара до 1 дня

Add Comment

Powered by Atlassian Confluence, the Enterprise Wiki. (Version: 2.4.5 Build: #708 Apr 12, 2007) - Bug/feature request - Contact Administrators

Интернет



Отчетность

10.2.2. Интерактивная карта

Статус требования	Источник требования: Технологическая концепция	
Предложено	Приоритет: обязательно	Версия: 0.1 №: IP-OFS-0010

Расшифровка требования В рамках системы должен быть разработан сервис, позволяющий посетителям сайта ознакомиться с 3Д-картами кластеров, на которых размещаются объекты. Карта должна состоять из трех частей – обзорная карта региона, карта горного кластера и карта прибрежного кластера. Каждая из частей должна позволять посетителям ознакомиться с основной информацией об объектах и воспользоваться вспомогательными сервисами. К вспомогательным сервисам можно отнести: <ul style="list-style-type: none">• Информация о режимах доступа;• Информация о движении и транспортных потоках;• Информация обо всех не спортивных объектах (парковки, гостиницы, медпункты, точки питания и т.п.) на территории;• Прокладка маршрутов с приблизительным расчетом времени до пункта назначения;• Привязка к фото/видео/новостному контенту объектов на карте;• Точки с размещенными веб-камерами. Карта может быть реализована в трехмерном формате и предоставлять пользователям возможность просмотра объектов с различных ракурсов. Дополнительно может быть реализована версия карты для 3Д-мониторов.
Критерии приемлемости Реализован функционал управления картами и их вывод.
Атрибуты качества результата Пользователю доступны карты кластеров.
История изменений
Пользователи Все пользователи
Связь с другими требованиями Веб-камеры



Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-
консалтинг

articulmedia

Рамки проекта

Создание концепции (видение проекта)

Материалы на вход: каталог требований

Мероприятия:

Создание концепции (описание всего функционала)

Результат этапа:

Концепция проекта, заявка на разработку

Почему важно:

Полный документ, на основании которого возможно очень точно определить сроки и бюджет проекта

Это отчуждаемый документ



18/20



Риски проекта

- Выход за рамки проекта по срокам из-за несвоевременного предоставления информации Заказчиком, невозможностью оперативного взаимодействия с представителями Заказчика и несвоевременного утверждения промежуточных результатов проекта.
- Появление новой вводной информации во время реализации проекта, которая изменит цели и задачи проекта.
- Риски проектной команды.





Конференция 6 сентября 2012 года

Интернет-консалтинг

Пример - сайты группы ВТБ

Основная задача

Разработать и реализовать стратегию присутствия банка ВТБ в Интернет, которая не уступала бы лучшим мировым практикам и являлась новаторской для России.

Решение

- Объединить все сайты банка в единое информационное пространство.
- Перевести все сайты группы на единую управляющую платформу в рамках единой информационной системы
- Создать единые стандарты оформления информационных ресурсов
- Унифицировать сервисы сайтов



Conceptika!

Consulting
Communication strategies
Branding
Creative
Corporate ID
Graphic design
Fonts

Production of printed
materials and promotional
items

Articul Media

Media planning
Media buying
TTL, ATL, BTL
Digital

Articul.Production

Web development,
complete software solutions,
multimedia, photo and video

Virolex

Viral
marketing

JustApp

Development of mobile
business solutions
and e-books

Articul Play

Development
of entertainment
and game products

Animade

Production
of animated
films



Sochi 2014.
Strategy, prime technological contractor, promotion – including the mascot selection campaign (by popular vote, for the first time ever).



VTB – Russia’s leading banking group.
Development and realization of the strategy of VTB bank’s internet presence. Creation of the banking group’s integrated web space.
35 websites in 9 languages. A social project – “VTB for Russia”. 2 Runet Prizes. (The Runet Prize is the leading Russian award that honors success in development of the Russian segment of the Internet.)



МЕГАФОН

MegaFon is one of three major mobile networks in Russia, and the only one that operates its own network and provides a range of services throughout the country. We have more than 62 million active subscriber accounts, and subsidiaries in Tajikistan, Abkhazia and South Ossetia.



Promotion of Bada platform phones and Smart TV televisions.



ivi — an online movie theater. Concept, corporate identity and style, website design, promotion, mobile products. Currently, ivi.ru is the most popular among similar services; at the end of 2011, the monthly audience of this project exceeded 11 000 000 visitors. Due to licensing limitations, the content of this website can be broadcasted only in the territory of Russia.



Heinz Baby Food. Heinz, a company founded in 1869, is a recognized expert in baby food. 10 years of working together. Creative concepts, integrated media strategies. Best seller in the premium segment of Russia's baby food market.



Yota — Russia's leading telecommunications company. Mobile internet access using Mobile WiMAX and LTE technologies; 4G content services.



Lucky Birds City. Arcade (iphone). Promotion strategy for the Russian and foreign markets. Top paid. Russia. Recommended by Apple in 111 countries.



Propeller Digital:
● 3-rd prize mobile.



3 White Square:
● 3-rd prize ID.



11 Kiev International Advertising Festival:
● 3-rd prize ID.



10 Kiev International Advertising Festival:
● 3-rd prize internet: prosite.



18 Moscow International Festival of Advertising and Marketing Red Apple:
● 1-st prize internet: prosite.



17 Moscow International Festival of Advertising and Marketing Red Apple:
● 2-nd prize internet: special project



6 Kiev International Advertising Festival:

- 1-st prize internet; information project;
- 2-nd prize internet: promocard



5 Kiev International Advertising Festival:

- 1-st prize POS
- 2-nd prize internet promosite;
- 3-rd prize internet promosite;
- 3-rd prize internet: non-profit Internet projects;
- 3-rd prize internet: promocards;
- 3-rd prize design: calendar.



15 Moscow International Festival of Advertising and Marketing Red Apple:

- 3-rd prize internet: information project;
- 3-rd prize internet promocard.



13 Moscow International Festival of Advertising and Marketing Red Apple:

- 1-st prize Internet: Non-profit Internet projects;
- 2-nd prize internet: services.



12 Moscow International Festival of Advertising and Marketing Red Apple:

- 3-rd prize internet: online game.



11 Moscow International Festival of Advertising and Marketing Red Apple:

- 2-nd prize ID;
- 2-nd prize internet: corporative site;
- 2-nd prize internet: non-profit Internet projects;
- 3-rd prize internet banners.



- Gold Site 5
- Gold Site 10



- RUNET Awards 2011
- RUNET Awards 2010
- RUNET Awards 2009



- Rotor**
- grand prix;
 - one prize.

Спасибо за внимание!
info@articulmedia.ru