



**КРІ ефективного
інтернет-маркетинга!**

ПОВЕСТКА ДНЯ

- Наша аудитория – в интернете.

Клиент

KPI вчера

- ✓ Поднять продажи на 50%;
- ✓ Продать «X» 3G USB модемов МТС при помощи вирусного ролика;
- ✓ Создать мобильное не игровое приложение, которым будут регулярно пользоваться на протяжении 3 месяцев кампании;
- ✓ Хотим 5 млн. просмотров видео на Youtube при бюджете 500 тыс. Рублей;
- ✓ Хотим только позитивные комментарии в социальных сетях;
- ✓ Хотим 10 000 лайков на Facebook;
- ✓ Повысить лояльность.

Барьеры

- ✓ Не умение мыслить бизнес-целями, не задачами;
- ✓ Незнание диджитал-инструментов;
- ✓ Незнание различий между агентствами;
- ✓ Незнание кейсов Рунета;
- ✓ Незнание аудитории Рунета.

Отрезвляющий вопрос

Как это помогает бизнесу?

КРІ сьогодні

Пример Philip Morris International



Количественные



Качественные

Пример Philip Morris International

- ✓ Увеличение количества установок оборудования;
- ✓ Повышение эффективности работы торговых представителей;
- ✓ Повышение эффективности обучения промоутеров;
- ✓ Увеличение времени коммуникации промоутера с потребителем;
- ✓ Качественные данные в CRM.

1-2-1 маркетинг



Решение



affected

Мобильная экосистема Philip Morris International

- Серия обучающих мультимедийных приложений для промоутеров.
- Приложения, вовлекающие в коммуникацию промоутер-потребитель.
- Программы лояльности.
- Интерактивный каталог, учитывающий все бизнес-процессы торговых представителей, с технологией дополненной реальности для визуализации выбранного оборудования.

Руководство к действию

1. Определите целевую аудиторию (ее объем).
2. Найдите релевантные каналы коммуникаций.
3. Подберите наиболее эффективный комплекс диджитал-инструментов.
4. Проанализируйте прошедшие кейсы конкурентов и игроков диджитал-рынка в целом.
5. Проанализируйте KPI кейсов.
6. Спрогнозируйте желаемые KPI.
7. Наймите профессионала.
8. Внедрите аналитику результатов.
9. Будьте готовы адаптироваться к изменяющейся среде.
10. Ищите незанятые ниши.

Кейсы



Предприятия малого и среднего бизнеса теперь знают все о SAP BusinessObjects Edge BI



Компания SAP CIS завершила беспрецедентную акцию «МОМЕНТ СЛАВЫ»

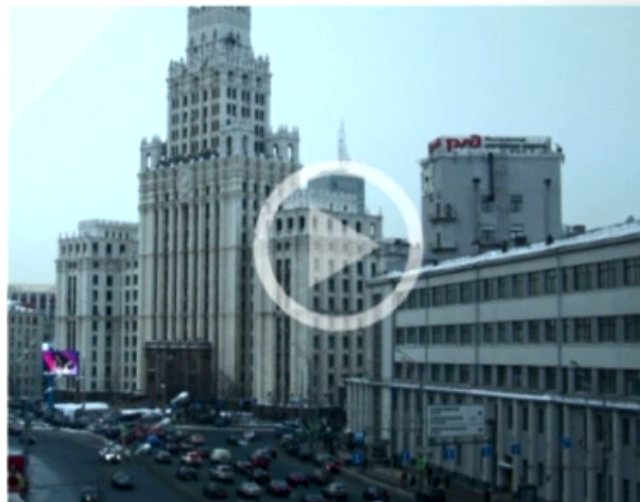
Около 60 компаний из малого и среднего бизнеса воспользовались пробной версией **SAP BusinessObjects Edge BI** и разместили логотип своей компании в центре Москвы!

Логотипы малых и средних компаний увидели тысячи людей в течении недели с 25 по 29 апреля

Но по-прежнему каждый желающий может скачать пробную версию совершенно бесплатно



УЧАСТВОВАТЬ



Нестандартный B2B «Момент славы»

Задача:

Донести до аудитории: новый продукт SAP Business Objects Edge BI - лучшее решение для малого и среднего бизнеса.

Решение:

Online-offline акция «Момент славы».

За регистрацию на сайте www.sap4you.ru и скачивание триал-версии продукта владельцы бизнеса получают часовое размещение логотипа своей компании в offline на плазменном экране в центре Москвы.

<http://youtu.be/13qlglxfo8>



Предприятия малого и среднего бизнеса теперь знают все о SAP BusinessObjects Edge BI

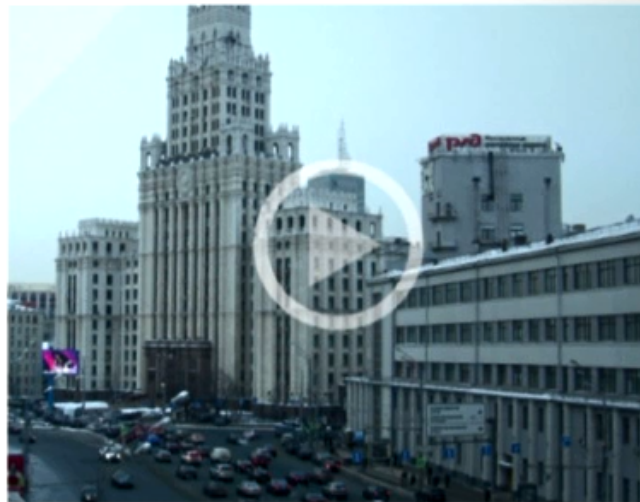


Компания SAP CIS завершила беспрецедентную акцию «МОМЕНТ СЛАВЫ»

Около 60 компаний из малого и среднего бизнеса воспользовались пробной версией **SAP BusinessObjects Edge BI** и разместили логотип своей компании в центре Москвы!

Логотипы малых и средних компаний увидели тысячи людей в течении недели с 25 по 29 апреля

Но по-прежнему каждый желающий может скачать пробную версию совершенно бесплатно



УЧАСТВОВАТЬ



*Нестандартный B2B
«Момент славы»*

600 000+
контактов

500+
заполненных анкет

55+
присланных логотипов

<http://youtu.be/13qlgxlxf08>



HP Care Pack

посты q&a блоги люди компании



РАБОЧЕЕ МЕСТО МЕЧТЫ

Предложи какого предмета не хватает, чтобы создать идеальное рабочее место для ИТ-специалиста и **выиграй призы** из ролика

Участвовать в конкурсе

[Правила конкурса](#)



Задача

Сбор заявок на консультацию по услугам HP Care Pack у целевой аудитории.

Решение

Спецпроект на Habrahbr.ru с творческим конкурсом «Какой предмет не даст скучать на работе».

<http://youtu.be/cHohfLz0hBs>



HP Care Pack

[посты](#) [q&a](#) [блоги](#) [люди](#) [компании](#)



50 000+

посещений спецпроекта

9000+

голосов за работы

389

заполненных заявок (лидов)

РАБОЧЕЕ МЕСТО МЕЧТЫ

Предложи какого предмета не хватает, чтобы создать идеальное рабочее место для ИТ-специалиста и **выиграй призы** из ролика

[Участвовать в конкурсе](#)

[Правила конкурса](#)



НЕ ЖДАТЬ, КОГДА ЗА ВАМИ ПРИДУТ





СПАСИБО!

Николай Сюсько
New business director

nsyusko@affect.ru

www.facebook.com/svyaznoy