

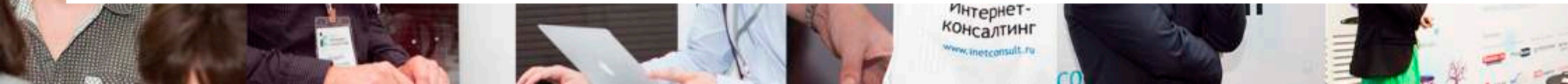
Конференция

Интернет-консалтинг

Стратегии эффективного присутствия в интернете

КОНФЕРЕНЦИЯ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГ. РЕТРОСПЕКТИВА 2010-2013

Илья Никулин



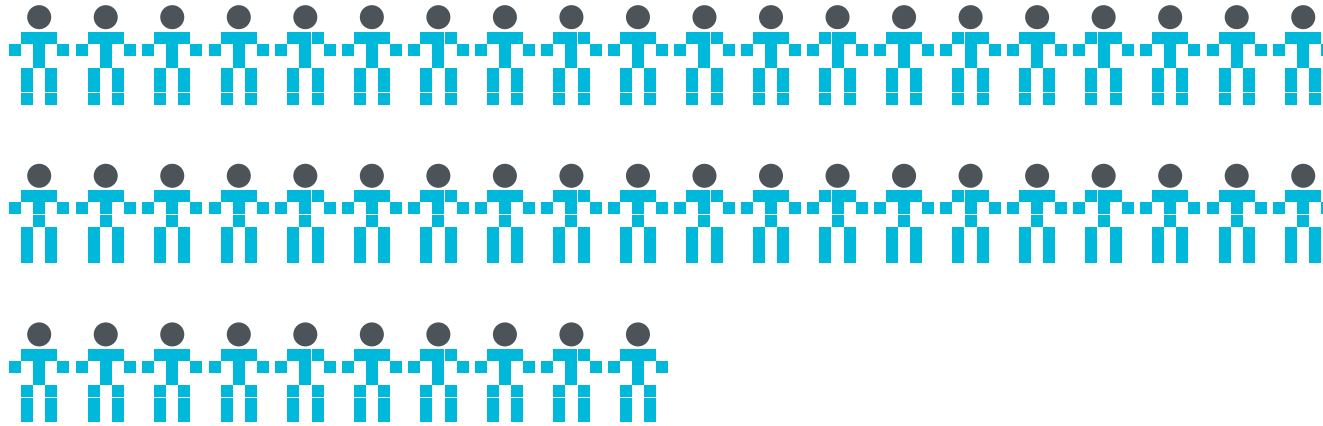


Конференция
**Интернет-
консалтинг**

Стратегии
эффективного
присутствия
в интернете

2/13

/ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГ, СЕНТЯБРЬ 2010



[50]
ЧЕЛОВЕК





/ ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГА

- Технологическая сложность услуг интернет-маркетинга
- Широта инструментария
- Узкая специализация интернет-исполнителей, оторванность от «классического» маркетинга
- Динамика технологических изменений
- Возрастание рекламных бюджетов
- Усиление конкуренции
- Неоднородность профессиональных участников рынка услуг в области интернет
- Увеличение количества компаний, вводящих в свой штат интернет-маркетологов
- Слабая осведомленность клиентов о специфике услуг
- Внутренние противоречия в компаниях-заказчиках



Результат — высокая стоимость ошибки,
значительное количество неудачно завершенных проектов.



/ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Определение бизнес-целей продвижения

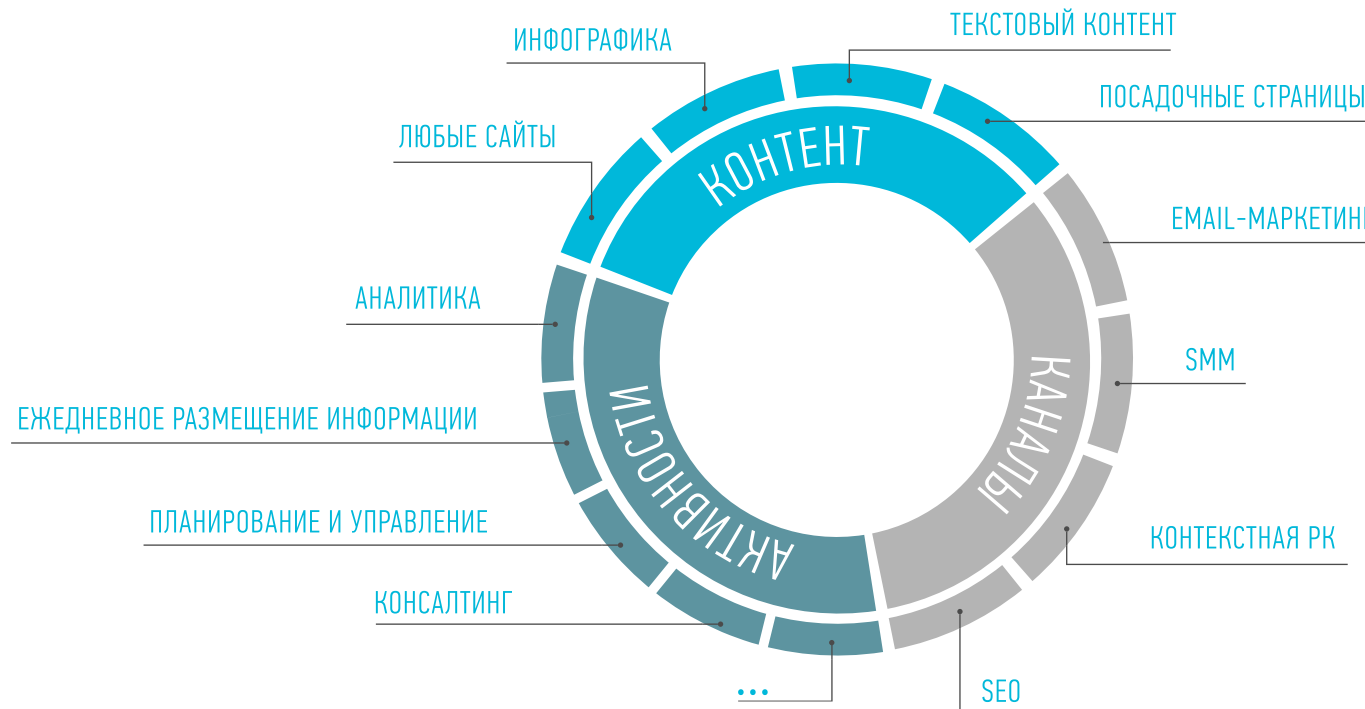
Анализ задачи, формирование ТЗ

Пакеты услуг

Комплексный интернет-маркетинг
Поисковое продвижение (SEO)
Управление контекстными РК
Поисковый маркетинг (SEO + контекстная РК)

Продвижение в социальных медиа (SMM)
Имиджевое продвижение и интернет-PR
Лидогенерация (PPA)

Аудиты сайтов
Проектирование интернет-представительств
Доверительное управление интернет-ресурсами





/ ФОРМАТЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

- Технический аудит сайта, информационная безопасность (20-80)
- Маркетинговый аудит сайта (100-200)
- Usability-анализ, повышение эффективности сайтов (40-100)
- Проектирование интернет-представительств (40-100)
- Проектирование БД интернет-маркетинга (20-40)
- Выбор систем аналитики, настройка отчетности (20-60)
- Конкурентный анализ (20-80)
- Ассортиментный анализ (40-80)
- Стратегическое планирование интернет-маркетинга, разработка системы КПИ (80-140)
- Планирование работ в одном из направлений интернет-маркетинга (SEO, SMM, реклама, PR, email-маркетинг, др.) (20-80)
- Проектирование систем работы с постоянной аудиторией, eCRM (40-80)
- Подбор подрядчиков на интернет-услуги, проведение тендеров (30-80)
- Обучение персонала клиента



Конференция
**Интернет-
консалтинг**

Стратегии
эффективного
присутствия
в интернете

6/13

/ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГ- II, ИЮНЬ 2011

[9
ДОКЛАДОВ]



[~100
ЧЕЛОВЕК]





Конференция
**Интернет-
консалтинг**

Стратегии
эффективного
присутствия
в интернете

7/13

/ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГ- III, СЕНТЯБРЬ 2012

[**13**]
ДОКЛАДОВ

Techart
маркетинговая группа

Fista
ashki



Sterno^{RU}

USABILITYLAB

AD | LABS

articulmedia

MediaGuru

COMPLETO
СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Kelnic

[**~150**]
ЧЕЛОВЕК





/ ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГ 2013. АУДИТОРИЯ

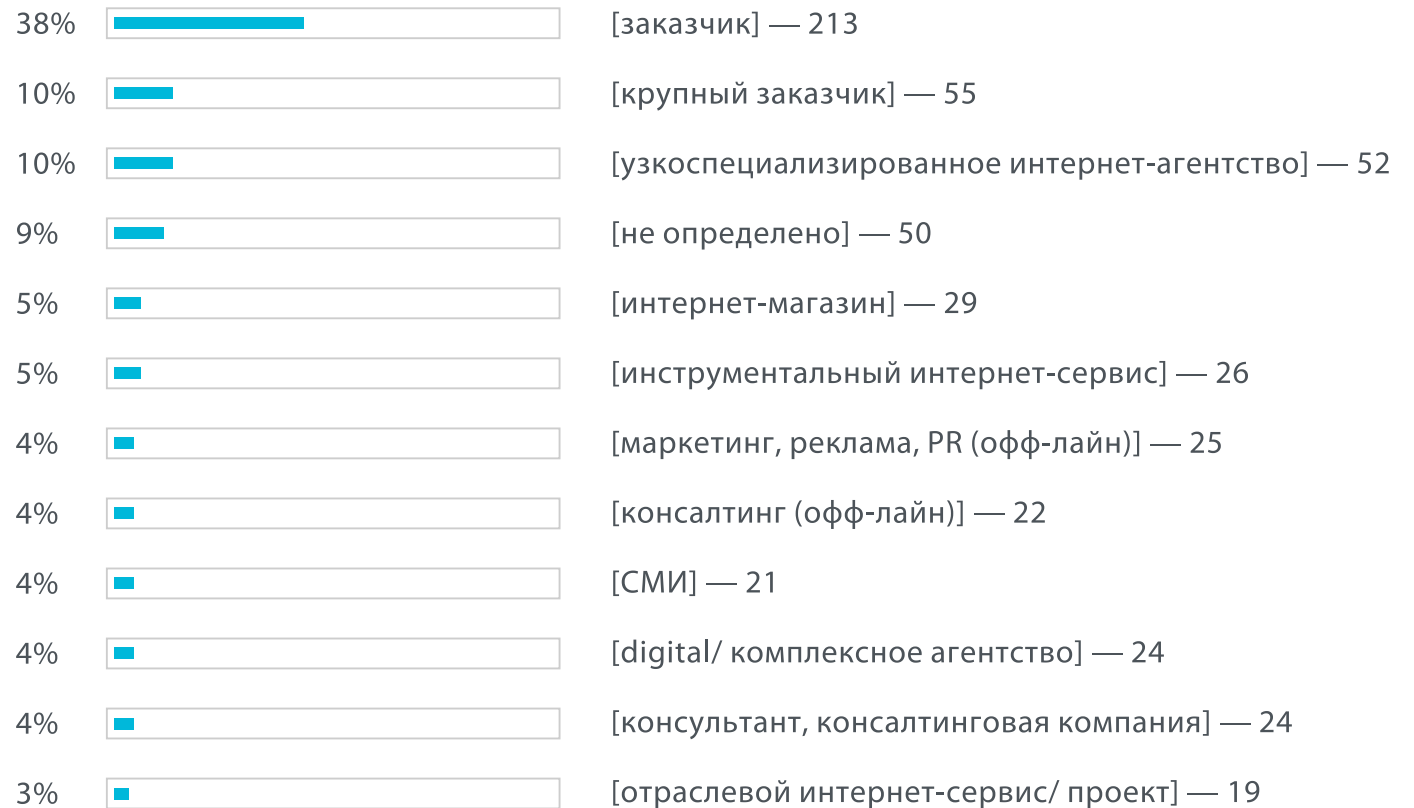
560

заявок

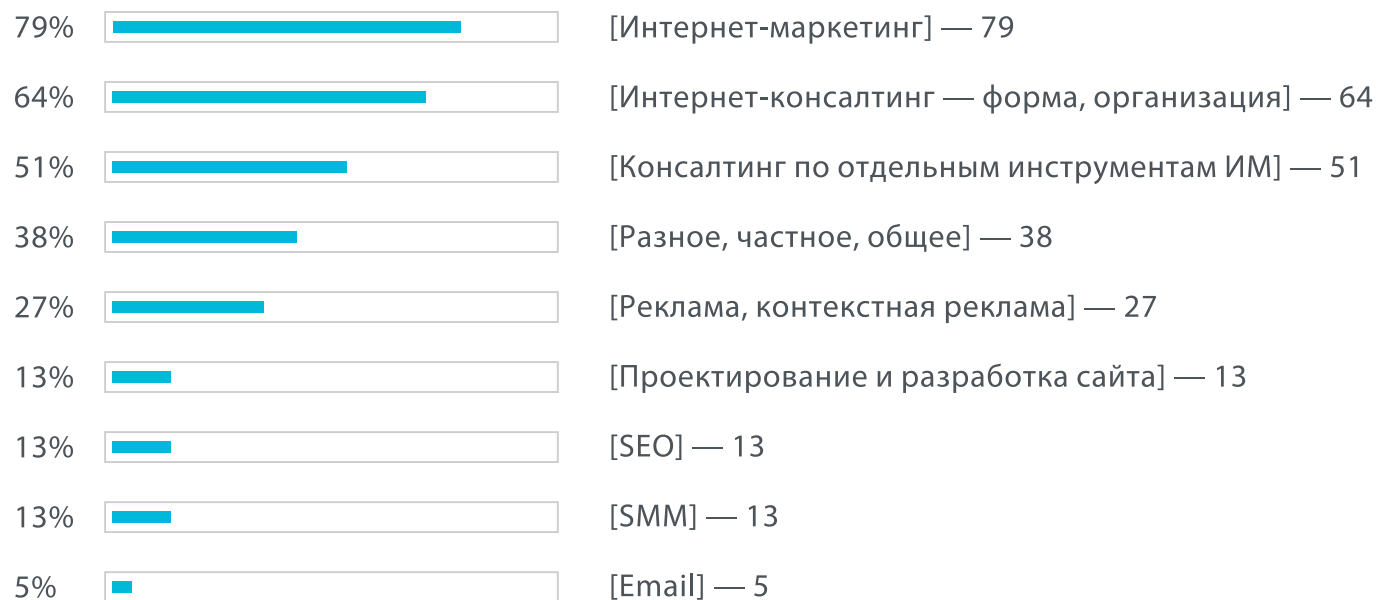
на 16.09, без учета организаторов,
докладчиков и экспертов

~100

**заявок
на доклады**



/ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТОРИИ





/ ПРОГРАММА

09.30 — 10.00	Регистрация.	11.40 — 12.00	ПОЧЕМУ МЫ НЕ ОБРАЩАЕМСЯ К АГЕНТСТВАМ? <i>Тимофей Шиколенков, «Аудиомания»</i>
10.00 — 10.25	ИНТЕРНЕТ-КОНСАЛТИНГ. РЕТРОСПЕКТИВА 2010—2012. <i>Илья Никулин, «Текарт»</i>	12.00 — 12.20	КЕЙС-ДОКЛАД: ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ ДЛЯ КРУПНЫХ B2B И B2C БИЗНЕСОВ. <i>Андрей Гавриков, Completo</i>
10.25 — 10.50	ЗАКАЗЧИК УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ГЛАЗАМИ АГЕНТСТВА. <i>Людмила Киселева, IMCREDO</i>	12.20 — 12.50	Перерыв на кофе. ☕
10.50 — 11.15	РАБОТА, РАБОТА, ПЕРЕЙДИ НА ФЕДОТА! ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ САМИМ И ЧТО ДЕЛЕГИРОВАТЬ АГЕНТСТВУ? <i>Анна Зиминая, Click.ru</i>	12.50 — 13.10	МНОГООБРАЗИЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ ЗАДАЧ И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ. <i>Илья Никулин, «Текарт»</i>
11.15 — 11.40	КАК ВЫБРАТЬ ПОДРЯДЧИКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ. <i>Евгений Храмов, ARTOX media</i>	13.10 — 13.35	РЫНОК АГЕНТСКИХ УСЛУГ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ. <i>Анна Караулова, i-Media</i>



/ ПРОГРАММА

13.35 — 14.00 КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖНА ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ?

*Юрий Васильчиков,
EGGO*

14.00 — 14.25 SOCIAL MEDIA — ЭПИДЕМИЯ НОВОГО ВЕКА.

*Павел Таргашин,
Fistashki*

14.25 — 14.50 КАК ВНЕДРИТЬ UX-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СВОЙ ПРОЕКТ?
ИСТОРИЯ УСПЕХА ОТ И ДО.

*Виктор Шишов,
Revise*

14.50 — 15.15 ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТОВ
КАК КОНСАЛТИНГОВАЯ УСЛУГА.

*Алексей Ежиков,
Kelnik*

15.15 — 15.35 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА.
ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ЗАКАЗЧИКА
ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ.

*Александр Смирнов,
DEFA Interaktiv*

15.35 — 15.55 ПРОТОТИПИРОВАЛИ, ПРОТОТИПИРОВАЛИ,
ДА НЕ ВЫПРОТОТИПИРОВАЛИ.

*Константин Мовчан,
AGIMA*

15.55 — 16.20 Перерыв на кофе. ☕

16.20 — 16.50 РЫНОК SEO-УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ.
ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ.

Андрей Воронков, КОКОС Олег Сковородников, Vipro Алексей Иванов, ISEE Marketing

16.50 — 17.15 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

*Александр Кузьмин,
Webprofiters*

17.15 — 17.35 КЕЙС-ДОКЛАД:
КРІ ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.

*Николай Сюсько,
Affect*

17.35 — 18.00 ВНЕДРЕНИЕ АНАЛИТИКИ В ECOMMERCE-ПРОЕКТЫ:
ОТ СТРАТЕГИИ К МЕТРИКАМ.

*Владислав Флак,
OWOX*



Маркетинговый консалтинг и аутсорсинг

www.techart.ru

-
- маркетинговые исследования
 - брендинг, разработка торговых марок
 - фотоагентство, фотостудия
 - дизайн-бюро
 - разработка веб-сайтов и приложений
 - комплексный интернет-маркетинг
 - рекламное агенство
 - PR-сопровождение и event-маркетинг



Университет Текарт

www.edu-techart.ru



Конференция
**Интернет-
консалтинг**

Стратегии
эффективного
присутствия
в интернете

18/09/2013

Москва, 1-й Зачатьевский пер., 4
EVENT-Холл «ИнфоПространство»

Спасибо за внимание. Пожалуйста, вопросы.

Никулин Илья:

@ nikulin@techat.ru

f www.facebook.com/ilya.nikulin

Маркетинговая группа «Текарт»

www.techart.ru

