

**sergey
kuznetsov
content
group**

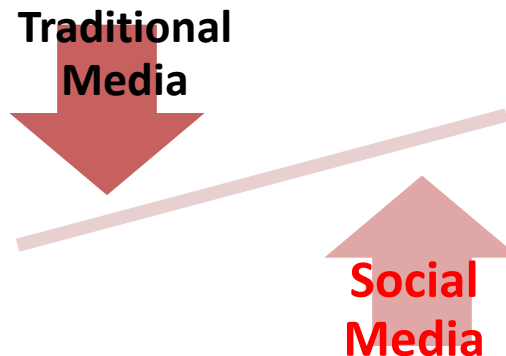
Social Media Marketing – разработка стратегии компании

Сергей Кузнецов, SKCG

**Интернет-консалтинг. Эффективные стратегии присутствия в интернете
15 октября 2010 года**

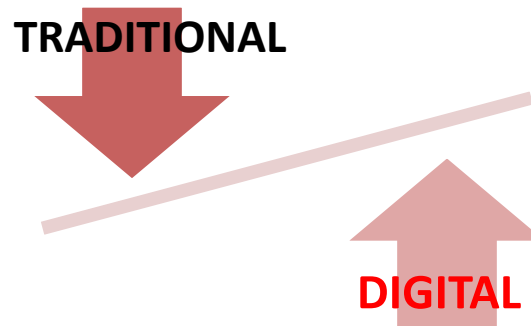
Почему растет доля SM маркетинга в маркетинговом миксе?

- Увеличение значимости социальных медиа
- Рост времени, проводимого пользователем в социальных средах
- Кризис традиционных медиа
- Падение доверия пользователя к традиционной рекламе и маркетингу



Почему растет доля SM маркетинга в маркетинговом миксе?

- Увеличение значимости социальных медиа
- Рост времени, проводимого пользователем в социальных средах
- Кризис традиционных медиа
- Падение доверия пользователя к традиционной рекламе и маркетингу



И главное...

**ЛЮДИ ХОТЯТ ПЕРСОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

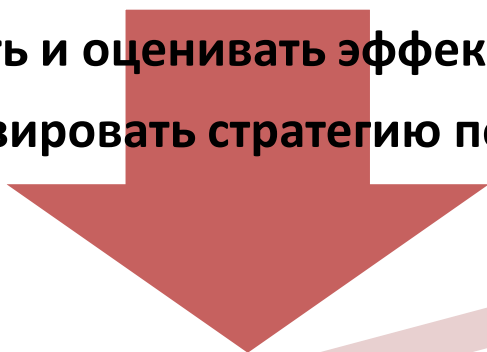
Social Media и просто Media: различия и сходства

Понимать цели и аудиторию

Быть в связи с другими маркетинговыми каналами

Измерять и оценивать эффективность

Оптимизировать стратегию по итогам кампании



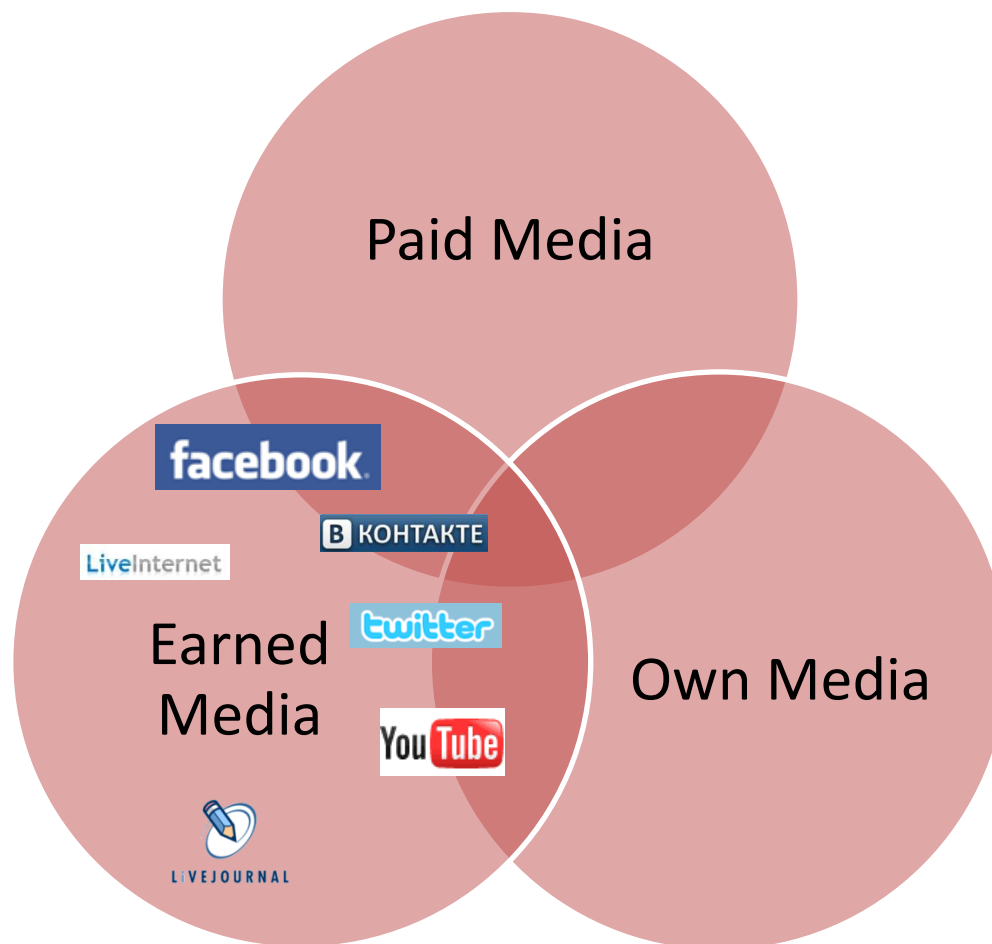
Быть в диалоге с пользователем

Ориентироваться на долгосрочные отношения

Создавать новые ценности



Social Media и просто Media: где провести границу?



Зачем нам могут быть нужны Social Media?

1. Увеличение узнаваемости бренда, усиление users love
2. Понимание трендов, эмоций и мотиваторов вашей целевой аудитории
3. Генерация траффика на ваши собственные площадки

Пять этапов работы

Постановка
целей

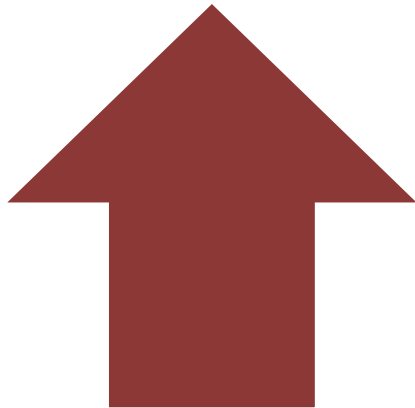
Исследование
целевой
аудитории

Что мы
будем
делать
?

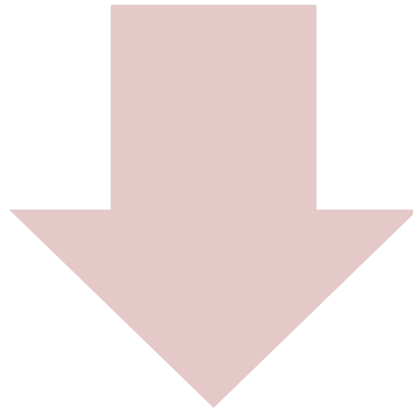
Привлечение
вовлечение
и развитие

Анализ и
оптимизация

Победить или умереть!

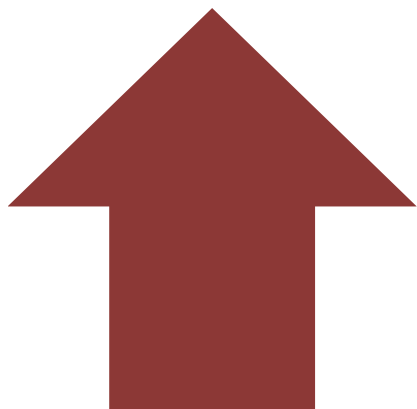


**Работа с имиджем
компании**

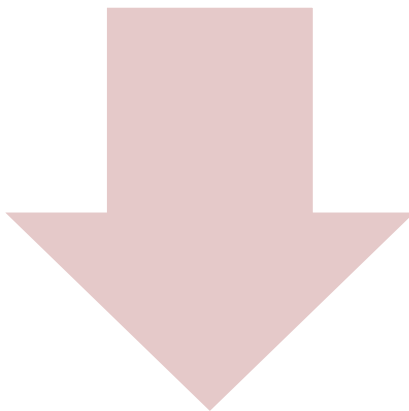


**«Партизанский»
маркетинг**
«Платные» блогеры
**Непродуманные
«вирусы»**

Победить или умереть!



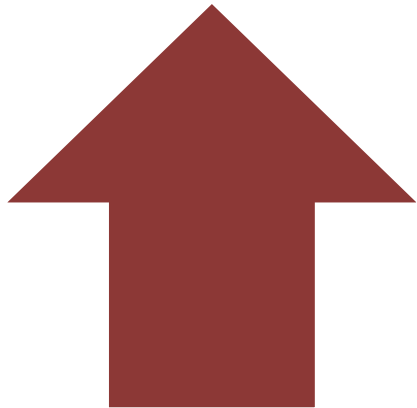
Работа с лояльными пользователями



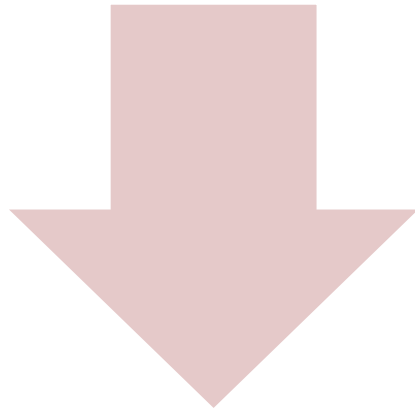
Непродуманная
поддержка традиционных
маркетинговых инициатив

Игнорирование реальных
желаний аудитории

Победить или умереть!

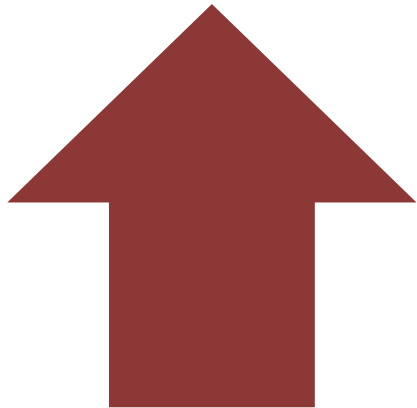


**Построение
долгосрочных
отношений**

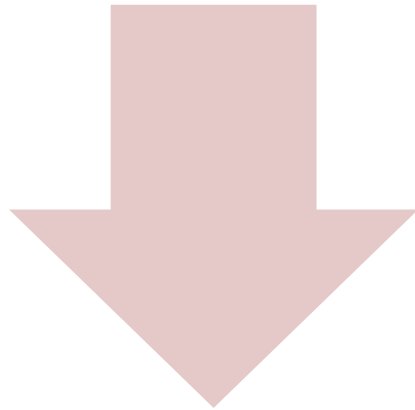


**Краткосрочные
рекламные кампании
Нет диалога**

Победить или умереть!



Исследование и анализ



**Игнорирование
обратной связи**

**Перенос
традиционных метрик**

Три уровня сложности

РЕАЛЬНО

- Работа с имиджем компании
- Работа с лояльными пользователями
- Построение долгосрочных отношений
- Исследование и анализ

ВОЗМОЖНО

- Завоевание новых клиентов
- Увеличение продаж
- Интеграция с ретейлом

ПОЧТИ НЕВОЗМОЖНО

- Работа с b2b
- Government Relationship

Инструменты SM маркетинга

Работа с
лидерами
мнений



Инструменты SM маркетинга

intel.vkontakte.ru

nike.vkontakte.ru

sergey
kuznetsov
content
group

facebook.com/audiru/

Создание собственных блогов и сообществ

Инструменты SM маркетинга

главная быстрые сообщения группы люди приложения выйти Поиск

Мои Приложения » Конкурс для настоящих мужчин!

Мои Приложения | Редактировать | Пригласить друзей | Настройки

Иван Добронравов

Сделать слайдшоу с аватаром Поиграть с аватаром

ДА, я настоящий мужчина

НЕТ, я не люблю настоящих мужчин

ДА, я настоящий мужчина

Сделай слайдшоу и выиграй приз

Поиграй с аватаром

© 2010 Old Spice Contest

Old Spice

Рейтинг Моя статистика

257 баллов 0

6718 место

Продолжить (пробел)

спецкостюм
дурной запах
панцирь
рюкзак

Время вышло!

Хочешь узнать больше?

facebook

интел ГАЛАКТИКА INTEL

ИНФО НАГРАДЫ РЕЙТИНГ ВОПРОСЫ

Второй закон Вай-Бергера: если бы строители работали, как программисты, цивилизация разрушилась бы первый же

Время вышло!

Следующий вопрос (Пробел)

До парковки

Рейтинг: 10000 место

общий среди друзей

интел CORE inside

© Галактика Intel

sergey kuznetsov content group

Брендовые приложения

Инструменты SM маркетинга

Audi Russia

Wall Info A1 уже в го... Конкурс Самый. Дерзкий Фильм

Кастомизируй это
Создай свой дизайн Audi A1

Что это значит?
Это значит, что ты можешь принять участие в конкурсе. Покажи всем своё творчество! Твоим холстом будет Audi A1! Создай свой самый оригинальный дизайн, который будет соответствовать дерзкому характеру автомобиля!

Как это сделать?

1. Скачай шаблон

Скачать
2. 
Создай свой дизайн Audi A1 в «Фотошопе» или любой другой графической программе
3. Загрузи его на страницу Audi Russia в facebook
4. Позови друзей проголосовать за тебя

5. **Выиграй приз:**
Автор самой интересной и творческой работы, по мнению организаторов, получит главный приз — славу! Его творчество увидят жители Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга и Нижнего Новгорода!
А также, по результатам голосования пользователей Facebook, будет разыгран комплект призов:

Проведение конкурсов, опросов и т.д.

INTEL.VKONTAKTE.RU

intel

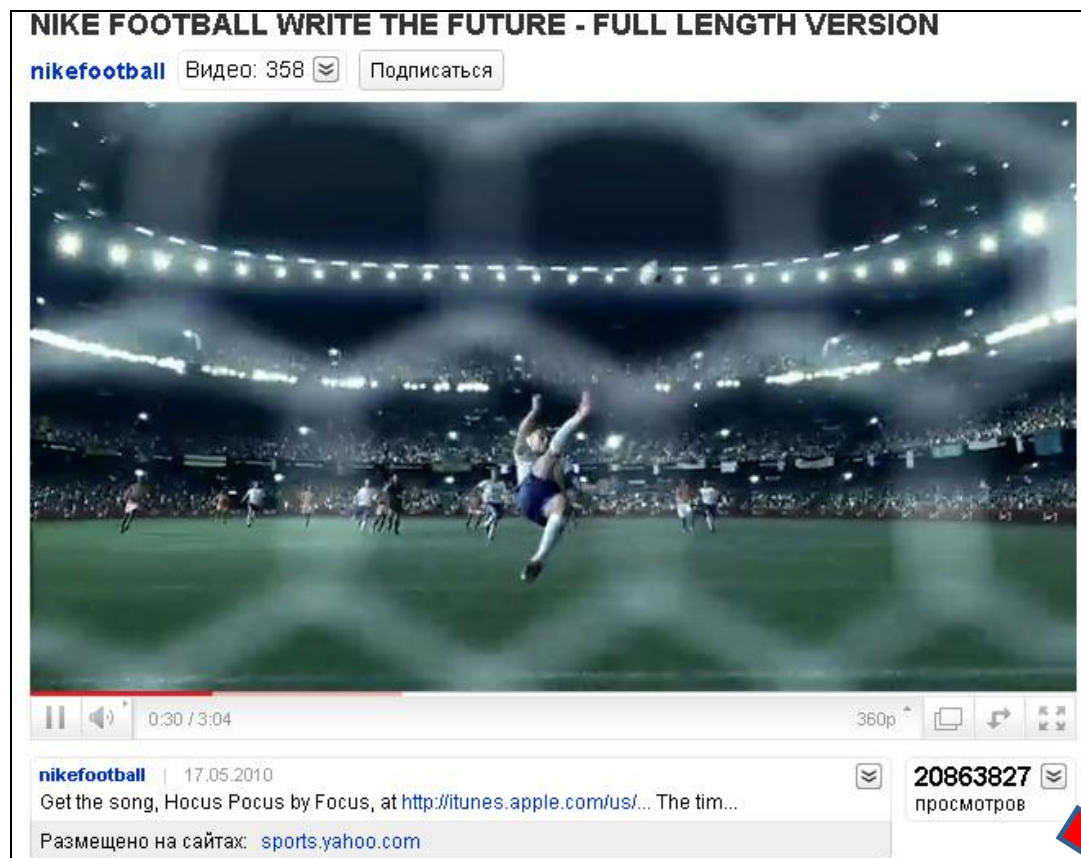
Спонсоры будущего™



интел
CORE i5 inside
CORE i7 inside

КОНКУРС
СКАЖИ
WOW!
И ВЫИГРАЙ
НОУТБУК

Инструменты SM маркетинга



**Создание
островостребованного
контента («вирусного»)**

20 млн.

А теперь - вопросы